OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Le Musée des Beaux-Arts Le Locle – MBAL propose des partenariats sur mesure aux particuliers et aux entreprises souhaitant soutenir la création artistique, le patrimoine culturel et l'accès du public aux arts. Le mécénat permet aux particuliers comme aux entreprises d'associer leur image à l'excellence, à la créativité, à l'éducation et à la responsabilité sociale.

Tous les partenariats sont conçus conformément aux principes éthiques internationaux des musées et aux meilleures pratiques en vigueur, garantissant l'indépendance artistique et l'intégrité institutionnelle.

---

1. Mécène

Contribution : CHF 2'000

Une forme de soutien flexible destinée aux particuliers ou aux entreprises souhaitant contribuer à la mission du musée sans être associés à une exposition spécifique.

Avantages :

- Visibilité sur le site internet du musée et sur le panneau d'affichage physique dédié aux « Partenaires du MBAL » au sein du musée ;
- Invitations aux avant-premières exclusives des expositions ;
- Jusqu'à 20 entrées gratuites au musée, valables un an, à partager avec vos amis ou vos collaborateurs, y compris pour les événements payants ;
- Un exemplaire gratuit de votre choix parmi l'ensemble des éditions d'artiste annuelles publiées par le musée.

---

2. Partenaire Éducation & Communauté

Contribution : CHF 5’000

Ce partenariat soutient les programmes éducatifs, les activités de médiation et les initiatives destinées aux écoles et à des publics diversifiés.

Avantages :

- Visibilité sur le site internet du musée et sur le panneau d’affichage physique dédié aux « Partenaires du MBAL » au sein du musée ;
- Présence du logo sur les supports pédagogiques, les programmes et les plateformes numériques ;
- Invitations aux avant-premières exclusives des expositions et aux événements consacrés aux programmes pédagogiques ;
- Jusqu’à 40 entrées gratuites au musée, valables un an, à partager avec vos amis ou vos collaborateurs, y compris pour les événements payants ;
- Un exemplaire gratuit de votre choix parmi l’ensemble des éditions d’artiste annuelles publiées par le musée, ainsi que deux ouvrages de votre choix parmi les publications du musée ;
- Possibilité de privatiser gratuitement un ou plusieurs espaces du musée dans l’année pendant une demi-journée (4 heures, pendant toute la semaine) pour un événement. Cette formule comprend la présence de deux membres du personnel du musée.

3. Partenaire de soutien ou d'exposition

Contribution : CHF 10'000

Les partenaires de soutien contribuent à la mission culturelle et aux activités régulières du musée.

Les partenaires d'exposition soutiennent une exposition temporaire et contribuent directement à sa réalisation.

Avantages :

- Visibilité sur le site internet du musée et sur le panneau d'affichage physique dédié aux « Partenaires du MBAL » au sein du musée ;
- Présence du logo sur les supports de communication, numériques et imprimés, et sur la signalétique d'exposition, en fonction de la modalité de sponsoring choisie ;
- Invitations aux avant-premières exclusives des expositions et autres événements ;
- Jusqu'à 40 entrées gratuites au musée, valables un an, à partager avec vos amis ou vos collaborateurs, y compris pour les événements payants ;
- Un exemplaire gratuit de votre choix parmi l'ensemble des éditions d'artiste annuelles publiées par le musée, ainsi que deux ouvrages de votre choix parmi les publications du musée ;
- Possibilité de privatiser gratuitement un ou plusieurs espaces du musée dans l'année pendant une journée (8 heures, les lundis ou les mardis) OU 2 fois une demi-journée (4 heures, pendant toute la semaine) pour vos événements. Cette formule comprend la présence de deux membres du personnel du musée.

---

4. Sponsor principal

Contribution : CHF 20’000

Le sponsor principal est le premier mécène d’une exposition phare, d’un programme annuel ou d’une initiative stratégique.

Avantages :

- Visibilité sur le site internet du musée et sur le panneau d’affichage physique dédié aux « Partenaires du MBAL » au sein du musée ;
- Mise en avant du logo sur l’ensemble des supports de communication (imprimés, supports numériques, signalétique) ;
- Invitations aux avant-premières exclusives des expositions et autres événements ;
- Jusqu’à 40 entrées gratuites au musée, valables un an, à partager avec vos amis ou vos collaborateurs, y compris pour les événements payants ;
- Deux exemplaires gratuits de votre choix parmi l’ensemble des éditions d’artiste annuelles publiées par le musée, ainsi que deux ouvrages de votre choix parmi les publications du musée ;
- Possibilité de privatiser gratuitement dans l’année un ou plusieurs espaces du musée pendant une journée (8 heures, les lundis ou les mardis) ET pendant deux demi-journées (4 heures, pendant toute la semaine) pour vos événements. Cette formule comprend la présence de deux membres du personnel du musée ;
- Visites privées des expositions de votre choix tout au long de l’année.

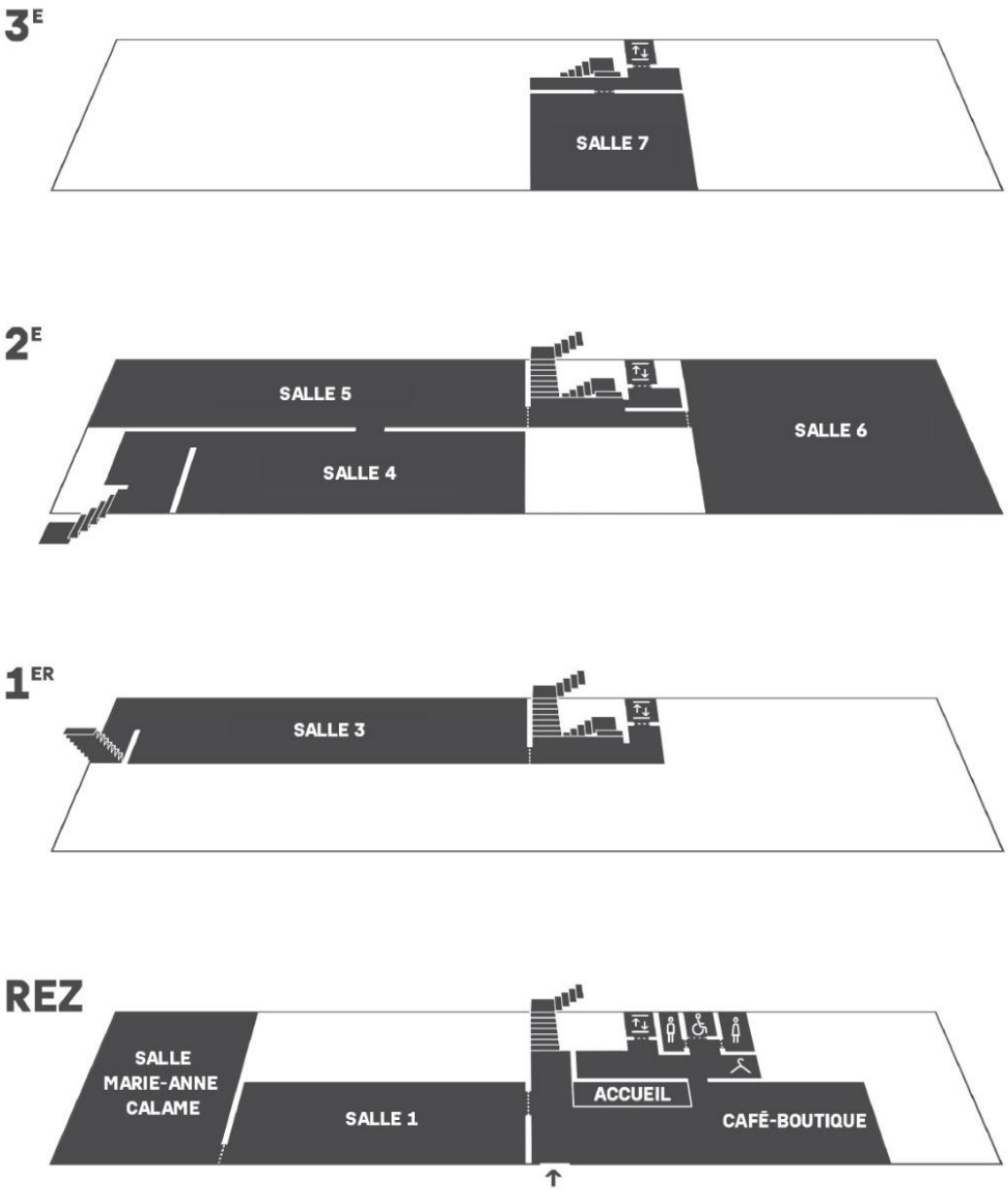
Cadre éthique

Tous les partenariats respectent :

- Le Code de déontologie de l’ICOM pour les musées ;
- Les standards suisses et internationaux en matière de gouvernance culturelle ;
- Le respect absolu de l’indépendance curatoriale et de la liberté artistique.

Les conventions de partenariats sont établies en toute transparence et adaptées au profil, aux valeurs et aux besoins de communication de chaque partenaire.

PLAN DU MUSÉE



SALLE 1 REZ-DE-CHAUSSÉE

Surface : 90 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





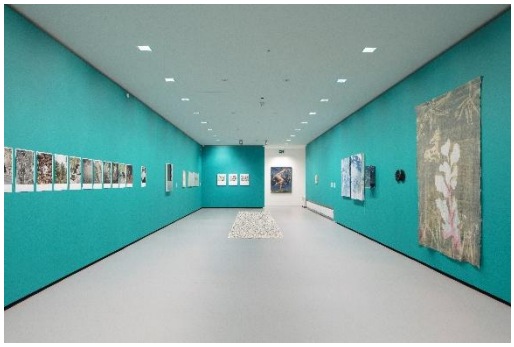
SALLE 2 REZ-DE-CHAUSSÉE
SALLE MARIE-ANNE CALAME POUR LES ENFANTS

Surface : 52 m²
Nombre de place debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes



SALLE 3

Surface : 121 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





SALLE 4

Surface : 114 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





SALLE 5

Surface : 127 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





SALLE 6

Surface : 174 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





SALLE 7

Surface : 72 m²
Nombre de places debout : max. 50 personnes
Nombre de places assises : max. 50 personnes





LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS LE LOCLE — MBAL

Le Musée des Beaux-Arts Le Locle – MBAL est une institution de référence en Suisse, au rayonnement international, grâce à une programmation à la fois audacieuse et accessible. Le musée propose des expositions monographiques et thématiques qui multiplient les points de vue et réunissent l'art d'hier et d'aujourd'hui, d'ici et d'ailleurs, en faisant dialoguer les œuvres de sa collection avec la création contemporaine et internationale.

Situé au centre-ville du Locle et créé en 1862, le MBAL occupe un magnifique bâtiment Art nouveau rénové en 2014. Il présente 800 m² de surface d'exposition ainsi qu'une plateforme virtuelle dédiée à l'art numérique, ORBIT_E. La collection, forte de quelque 5'000 pièces – peintures, sculptures et œuvres sur papier d'artistes suisses et internationaux, du XVII[e] siècle à aujourd'hui – comprend également de dépôts prestigieux, tels que ceux de la Confédération suisse et de la Fondation Gottfried Keller.

Sous la direction de la curatrice et écrivaine Federica Chiocchetti (PhD) entre 2022 et 2026, le MBAL mène une politique d'acquisition attentive aux enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes, avec pour objectif l'atteinte de la parité, et développe une programmation résolument inclusive. En août 2026, la critique d'art et conservatrice Jill Gasparina a pris ses fonctions en tant que nouvelle directrice du musée.



© 2024, Musée des Beaux-Arts Le Locle. Photo: Lucas Olivet.

CONTACTS PRESSE

Fouchard Filippi Communications
Philippe Fouchard-Filippi
phff@fouchardfilippi.com
+33 (0)1.53.28.87.53
+33 (0)6.60.21.11.94
www.fouchardfilippi.com

Musée des Beaux-Arts Le Locle
Océane Amblet
oceane.amblet@ne.ch
+41 (0)32 933 89 53

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée des Beaux-Arts Le Locle
Marie-Anne-Calame 6, CH–2400 Le Locle
+41 (0)32 933 89 50 – mbal@ne.ch – www.mbal.ch – @mbalelocle
Mercredi–Dimanche : 11:00 – 17:00
Premier dimanche du mois : entrée libre